Sehnsucht trifft Leidenschaft.

Den Anfang in unserem neuen Newsletter macht die Sehnsucht. Nach mehr Momenten in der Sonne, nach mehr Licht, mehr Farbe und Wärme. Gefolgt von der Leidenschaft für Mode, die uns jetzt seit 50+1 Jahren prägt und sich in einer Sonderkollektion mit besonderen Partnern zeigt (S. 4–5). Wir wünschen viel Vorfreude und Inspiration für das Frühjahr und den Sommer, viel Spaß auf den folgenden Seiten.
Ulla und Oliver Sklorz mit Team

Sehnsucht Sommer.

Die ersten Tage mit Sonnenstrahlen haben wir schon genossen und haben Lust auf mehr.

Statt dem Ausblick aus dem Fenster in das trübe Grau, freuen uns auf die wärmende Sonne auf der Terasse.

Unsere Outfits, die Farben und Accessoires stimmen uns schon mal auf die Jahreszeit der Sonne ein.

Die Vorfreude steigt!

Mehr zur Story: die-form.de/stories/fashion-stories/sehnsucht-sommer/

Fashion-Story „Sehnsucht Sommer“

Shirt No.2 Baumwollbluse Lochmuster
130,00 €

Toral High Top Sneakers Celeste
220,00 €

nine:inthe:morning Jeans Elsa
200,00 €

Liviana Conti Sommermantel Oversized
340,00 €

Maliparmi Häkelrock
290,00 €

HEMISPHERE Strickhoodie Kaschmir-Seide Pink
340,00 €

Bibi Lou Slip-On Criss-Cross
90,00 €

HEMISPHERE Strickhoodie Kaschmir-Seide
350,00 €

Bibi Lou Pantolette Hellblau
150,00 €

HEMISPHERE Strickpullover Kaschmir-Seide
350,00 €

HEMISPHERE Seidenrock im Blütenmuster
300,00 €

Bibi Lou Pantolette Pink
150,00 €

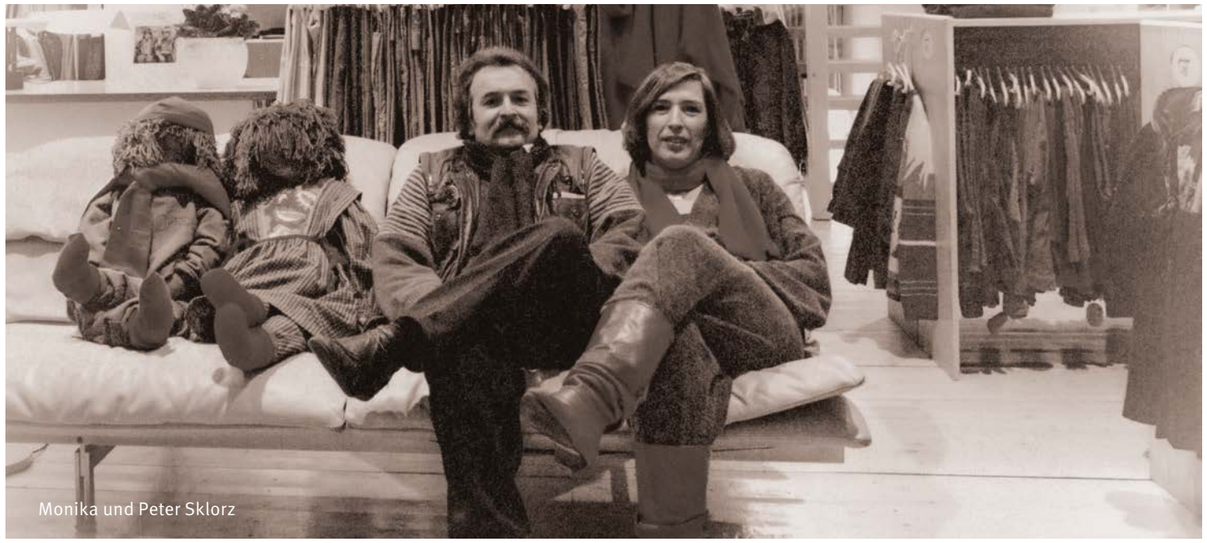
Alle Produkte in diesem Newsletter sind klickbar!

Gavazzeni Gürtel 33827
90,00 €

Bibi Lou Slip-On
90,00 €

HEMISPHERE Strickjacke aus Leinen
220,00 €

HEMISPHERE Stricktop aus Leinen
170,00 €



Monika und Peter Sklorz

die form since 1971

Ulla und Oliver Sklorz

Winzer-Gin 500 ml | Limited 1971 Edition
44,50 €

Die pure Leidenschaft für Mode: die form since 1971.

Die 1970er – die Mode extravagant, der Sneaker ist noch ein Turnschuh, Geschäfte schließen am Samstag um 13 Uhr, es gibt kein Internet, bis zum Faxgerät dauert es noch 20 Jahre.

1971 gründeten Monika und Peter Sklorz ‚die form‘. Den Anfang machten Designklassiker für die Inneneinrichtung, von Le Corbusier bis Mies van der Rohe sowie außergewöhnliche, innovative Kindermode. Quasi ein Pionier der heutigen ‚Concept-Stores‘.

Die Passion für gute Gestaltung und innovatives Design, für handwerklich hervorragende Arbeiten und besondere Materialqualitäten waren der gemeinsamme Nenner für das Selbstverständnis von ‚die form‘. Der Anspruch auf Langlebigkeit war der Vorläufer von Nachhaltigkeit. Werte, die auch seit den 1990er Jahren von Ulla und Oliver Sklorz bis heute gelebt werden und die die Richtung vorgeben.

Die Konstante bei den Werten hat einen immer schneller werdenden Begleiter: Der Wandel ist die Norm, gerade in der Modewelt, ob saisonale Designs oder der digitale Wettbewerb. Heute kann sich der Kunde im Internet 24 Stunden, 7 Tage die Woche, inspirieren lassen und einkaufen. Gerade die letzte Dekade ist geprägt von unzähligen Umbrüchen und Strukturänderungen.

Die gelebte pure Leidenschaft für Mode und gutes Design ist der sehr persönliche Antrieb für unser Engagement, für unsere erfolgreiche Geschichte und für die Zukunft.

Soziale Medien werden direkt von den internationalen Messen bespielt, Newsletter versendet, Hersteller vor Ort in Österreich, Schottland, Italien und Schweden besucht, das eigene Magazin produziert, als Gründungsmitglied von Oldenburgs Guten Adressen der Tweed Run mitorganisiert und für alle Musikfreunde gibt es noch die Playlist aus dem Laden. Wie war das nochmal 1971?

Ein weiterer Meilenstein war und ist unser Online-Shop. Von den Anfängen vor sechs Jahren bis zum heutigen Konzept der kuratierten Präsentation mit unseren Fashion-Storys und einem mittlerweile 5-köpfigen Online-Team.

Wir hätten also viele gute Gründe gehabt zu feiern, das Hin und Her der Pandemie machte uns jedoch leider einen Strich durch die Planbarkeit.

Doch wohin mit der Freude über das 50-jährige Jubiläum? Die eigene Sonderkollektion ‚die form since 1971‘ ist das fast schon logische Ergebnis, wenn man mit großartigen Partnern und Manufakturen langjährig und oft sehr persönlich zusammenarbeitet. Die Leidenschaft für Mode verbindet.

Die abgebildeten Unikate machen den Anfang, immer auf 50+1 Stück limitiert und immer mit einem guten Zweck verbunden. Die Nr. 51 wird zugunsten ‚Oldenburg hilft der Ukraine‘ versteigert. Los geht es im April mit dem T-Shirt von Merz b. Schwanen. Folgt uns einfach auf den sozialen Medien, abonniert unseren Newsletter oder schaut auf die-form.de nach den Details und weiteren Aktionen.

Wir freuen uns auf eine leidenschaftliche Zukunft.

Ulla und Oliver Sklorz mit Team

Wigens Newsboy Classic Cap | Limited 1971 Edition
80,00 €

die form Canvas Shopper Bag
Limited 1971 Edition
5,00 €

die form Emaille Becher | Limited 1971 Edition
10,00 €

Brütting Sneaker Melbourne | Limited 1971 Edition
280,00 €

Merz b. Schwanen Genderless T-Shirt
Limited 1971 Edition
70,00 €

Sehnsucht Sommer.

Es wird Zeit: Nach weniger Kontakten mit Freunden und vielen Abenden vor dem Kamin will man einfach raus. Egal ob bewölkt, aufkommender Wind oder die ersten Sonnenhighlights – unsere Outfits, die Materialien und Kombinationen machen Lust und Laune auf das Durchatmen in der Natur.

Mehr zur Story: die-form.de/stories/fashion-stories/sehnsucht-sommer

1973 Overshirt James
350,00 €

Campomaggi Tasche Military
570,00 €

Blue de Gênes Aran Cable Knit
190,00 €

GMS-75 gewaschene Lederhemdjacke
600,00 €

Hartford Field Jacket Jump
190,00 €

Shoto Sterling 19-021 Dinosaurierknochen
210,00 €

Mason's Chino Eisenhower Buckle Braun
170,00 €

Original Vintage Style Longsleeve Sloan
95,00 €

Phil Petter Rippstrick-Pullover
280,00 €

Phil Petter Kapuzenjacke Braun
400,00 €

Alle Produkte in diesem Newsletter sind klickbar!

Shoto Stiefel Hirschleder Braun
500,00 €

Wigens Newsboy Classic Cap Braun Fischgrat
80,00 €

THEMATA Schlüsselkette 133
90,00 €

Themata Gürtel Gohl
130,00 €

Themata Gürtel Davos
130,00 €

The.Nim Chino Baumwolle Beige
170,00 €

Italienische Handarbeit.

Durch die Adern von Claudio Parolini, Inhaber von ‚THE.NIM STANDARD' fließt mit großer Sicherheit indigoblaues Blut, denn sein Vater hat bereits Ende der 1980er Jahre Jeans produziert und er selbst ist seit den 1990er Jahren im indigoblauen Business.

So ist es nur standesgemäß, dass für ‚THE.NIM STANDARD' ausschließlich mit den besten italienischen Betrieben zusammengearbeitet wird. Für seine Damen- und Herrenjeans bezieht Parolini die Stoffe von der Weberei Candiani, es wird in Italien gewaschen, gefärbt, veredelt und genäht. Die Wasch- und Destroyed-Effekte sind zum größten Teil Handarbeit aus kleinen ausgewählten Betrieben.

Claudio Parolinis Credo lautet: „Viele Leute haben keine Lust, eine Hose erst lange einzutragen. Wir konzentrieren uns darauf, ein Produkt zu schaffen, das sich gut anfühlt und von Anfang an perfekt passt."

Die Inspirationsquelle ist das Leben und Arbeiten in seiner zweiten Heimat USA, in der er Land und Leute kennen und lieben gelernt hat. Die Schnitte von ‚THE.NIM STANDARD' sind auf die europäischen Anforderungen ausgerichtet – körperbetonte Silhouetten und leichte Stoffe mit gutem, weichem Griff.

Damen
The.Nim Jeans 605 Bonnie OTB
190,00 €

Herren
The.Nim Chino Baumwolle Oliv
170,00 €

Damen
The.Nim Jeans 631 Courtney
170,00 €

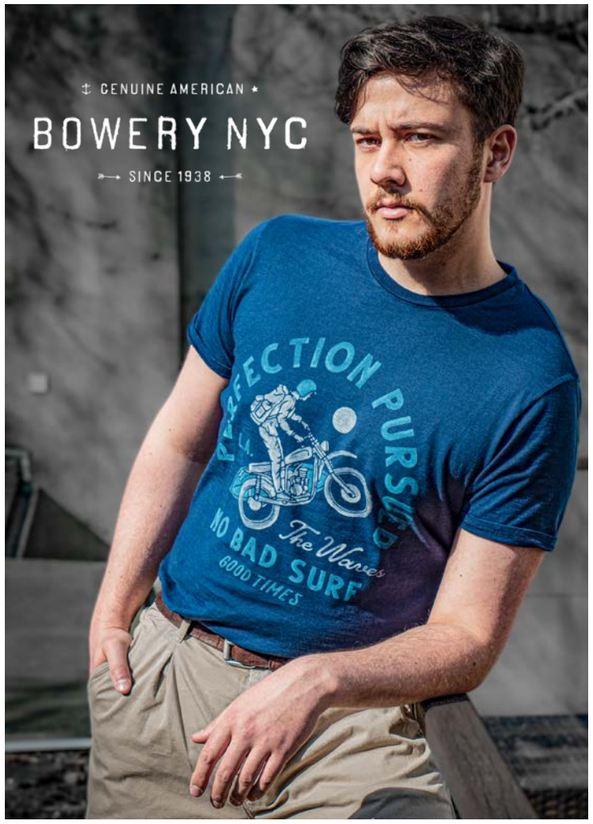
Damen
The.Nim Jeans Debbie 611 White
180,00 €

Herren
The.Nim Jeans 925 Morrison ODV
190,00 €

Herren
The.Nim Jeans 925 Morrison OLG
190,00 €

Herren | The.Nim Jeanshemd
Western-Style | 160,00 €

Damen | The.Nim Jeans 609
Tracy Stone-Washed | 190,00 €



Der Stil der Bowery. NYC.

Der Schmelztiegel für 1/4 der Seeleute, Einwanderer, für Spielhöllen, Tavernen, Trunkenbolde, für Bestechungsgelder und Prostituierte: So lautete in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts der Ruf der Bowery Street, einer berühmten Straße in New York City, bekannt als ‚The Bowery', ganz in der Nähe des Hafens und im Herzen Manhattans.

Dass die Bowery heute ein völlig neu gestaltetes Viertel ist, verdankt sie der Wiederbelebung in den 1960er Jahren. Auslöser war die Eröffnung angesagter Nachtclubs als Anziehungspunkt für alle ethnischen Gruppen und das Zusammentreffen von Künstlern und Musikern. Die Straße wurde zum Mittelpunkt des angesagten Jazz, Punk und New Wave. Punk-Ikonen wie Patti Smith, Blondie und The Ramones feierten hier ihren Durchbruch.

„Unser Ziel ist es, den in diesem Viertel entstandenen Stil widerzuspiegeln – angefangen bei einer Kollektion von gewaschenen, vorgerippten und vorgefärbten T-Shirts im Vintage-Stil. Unsere Grafiken wurden von Objekten, Ladenschildern und Ikonen inspiriert, die dazu beigetragen haben, das Viertel zur Geburtsstätte eines neuen, unverwechselbaren Stils zu machen." sagt Claudio Parolini Inhaber von ‚Bowery NYC'.

Damen
Bowery NYC Ramblin Rollers T-Shirt
50,00 €

Damen
Bowery NYC Escape Beach T-Shirt
50,00 €

Damen
Bowery NYC Rockin' T-Shirt
60,00 €

Damen
Bowery NYC Escape Beach T-Shirt
50,00 €

Herren
Bowery NYC Sweater Blue
120,00 €

Herren
Bowery NYC Sweater Taupe
120,00 €

Herren | Bowery NYC Tiki Bar T-Shirt
60,00 €

Herren | Bowery NYC Proud Flyer
T-Shirt | 50,00 €

Außergewöhnlich und so besonders.

Die Limonadenfabrik in Oldenburg versetzt einen sofort in eine besondere Stimmung. Die frische Leichtigkeit, eine angenehme Klarheit, ergänzt mit verspielten Solitären. Eine perfekte Inzenierung für unsere Mode.

Barbara Schmitz-Lenders und Pavel Möller-Lück vom Theaterlaboratorium haben mit viel Liebe einen Ort für Veranstaltungen, Vorträge, Zusammenkünfte und Schauspiel geschaffen.

Eine Erlebnisempfehlung: *limonadenfabrik.org*

Mehr zur Story: die-form.de/stories/fashion-stories/limonadenfabrik-carina

Bakaree Kaschmirschal Black
240,00 €

Caliban Seidenbluse Kurzarm
260,00 €

Gavazzeni Gürtel 33794
120,00 €

HEMISPHERE Strickpullover aus Leinen
200,00 €

HEMISPHERE Strickshirt aus Leinen V-Neck
220,00 €

Liviana Conti Jeans
190,00 €

nine:inthe:morning Hose Rome Black
220,00 €

Shirt No.2 Bluse Halbarm
140,00 €

Alle Produkte in diesem Newsletter sind klickbar!

Signore Rossi Gürtel Schwarz
160,00 €

Toral High Top Sneakers Celeste
220,00 €

Toral Chunky Sneakers Lumiere
200,00 €

Liviana Conti Bluse
140,00 €

Ein unbeschreibliches Gefühl. Und sehr nachhaltig.

Die Trikotagenfabrik ‚Merz b. Schwanen' auf der Schwäbischen Alb gibt es seit 1911. Ein familiengeführtes Unternehmen, dem Gitta und Peter Plotnicki im Jahr 2011 neues Leben eingehaucht haben.

Die Mission: Klassische Textilien im „guten alten Stil" zu schaffen, mit Augenmerk auf sozial- und umweltverträgliche Produktionsweisen, angetrieben von der Überzeugung, dass gute Produkte nicht immer neu erfunden werden müssen. Gute Produkte sind zeitlos, langlebig und authentisch. Erst recht wenn die Stoffe auf bis zu 100 Jahre alten, originalen Rundwirkmaschinen hergestellt werden. Und das Ergebnis ist wahrlich einzigartig: Materialien mit hoher Dichte, dabei besonders weich und formtreu mit charakteristischer Struktur und einem unbeschreiblichen Gefühl.

Einer der eingesetzten Rohstoffe, die Bio-Baumwolle, steht beispielhaft für die Umweltverträglichkeit. Der Anbau mit modernen Bewässerungssystemen ist so effizient, dass jedes einzelne T-Shirt aus Baumwolle über 430 Liter Wasser spart und 46% weniger CO_2 emittiert.

Der nachhaltige Anspruch zeigt sich auch am Ende der Produktionskette. In der EU werden jährlich ca. 16 Mio. Tonnen Abfall von der Textilindustrie verursacht. Bei ‚Merz b. Schwanen' hingegen werden die Textilabfälle in der unmittelbaren Region und mit erneuerbaren Energien recycelt.

Ausführliche Informationen in unserer Brand Story auf der Webseite
die-form.de/stories/brand-stories/merz-b.-schwanen/

Merz b. Schwanen Kapuzenpullover
130,00 €

Merz b. Schwanen 1950er T-Shirt
50,00 €

Merz b. Schwanen Genderless T-Shirt
60,00 €

Merz b. Schwanen Boxershort Anthrazit Meliert
40,00 €

Merz b. Schwanen 102 Henley Weiß
110,00 €

Merz b. Schwanen 227 1/4 Arm Henley Ringel
90,00 €

Brütting Sneaker Melbourne
260,00 €

Brütting Sneaker Melbourne
260,00 €

Der Manufaktur-Sneaker vom „Schuhmodelleur".

Seit 1946 werden in der Schuh-Manufaktur in Oberfranken einzigartige Turnschuhe zu 100% in traditioneller Handwerkskunst hergestellt. Jeder Schuh hat seine eigene Lauf-Historie, von der Modell- und Leistenentwicklung, dem Oberleder, bis zur Steppnaht. Der Anspruch seit Gründung: Ein anatomisch geformter Sneaker mit einer perfekten Passform, wie eine zweite Haut.

Die Basis bilden die charakteristisch geschwungenen Lydiard-Leisten von Eugen Brütting und Arthur Lydiard, einem berühmten Laufsportler und Trainer aus Neuseeland. Sie setzen die drei natürlichen Berührungspunkte des Fußes (Fußballen, Mittelfuß, Ferse) mit dem Untergrund um. Der Fuß bleibt in seiner natürlichen Form.

PS: Der Sneaker von ‚Brütting' läuft nachhaltig – Material, Handwerk und kurze Lieferwege machen eine Neubesohlung direkt im Werk möglich.

Brütting Sneaker Melbourne
Limited 1971 Edition
280,00

Brütting Sneaker Melbourne
270,00

Brütting Sneaker Melbourne CRM/WHT/NAT
270,00

Eine Limo bitte.

Allein dieser Satz klingt schon nach Frühjahr und Sommer, nach Frische und Leichtigkeit.

Bei unserem Shooting in der Limonadenfabrik spiegeln die Farben und Materialien die Atmosphäre wider. Klarheit kombiniert mit besonderen Details und Handwerkskunst, wie bei dem Lederling von Emma Opitz.

Und die blauen Shotos sind der Schuss Extravaganz, der Charakter zeigt. Ähnlich einer guten Limonade.

Mehr zur Story: die-form.de/stories/fashion-stories/limonadenfabrik-niclas/

Fashion-Story „Die Limonadenfabrik!“

Borelio Weste Gini
190,00 €

Borelio Bundfalten-Jeans Roliver Grey
200,00 €

Filson Original Briefcase
395,00 €

Emma Opitz Lederling Kollwitz Blau
200,00 €

U4 Hemd Stan
200,00 €

Wigens Newsboy Classic Cap Seide Blau
100,00 €

Original Vintage Style Field-Jacket
280,00 €

Shoto Stiefel Hirschleder Blau
500,00 €

Shoto Sterling 20-003 Turitella
190,00 €

TEN C Anorak
950,00 €

Themata Gürtel Vals
140,00 €

William Lockie Kaschmir-Strickpullover Gestreift
330,00 €

Eine Widmung an die Raffinesse.

Von den Städten Europas bis zu den Küsten der Vereinigten Staaten, dann weiter nach Asien, zwischen Japan und Korea. Das großstädtische Wesen ist der gemeinsame Nenner, der in der Kollektion von ‚true nyc' umgesetzt wird, in der das urbane New Yorker Ideal mit der Authentizität des Made in Italy in Einklang gebracht wird.

‚true nyc' ist ein Synonym für lässigen Chic, italienische Handwerkskunst und kreatives Talent. Die DNA der Marke basiert auf hochwertigen Stoffen, die in Kleidungsstücken mit klaren Linien und tadelloser Verarbeitung zum Tragen kommen.

Ein einzigartiger Stil mit einer urbanen und zeitgenössischen coolen Ästhetik, zu 100 % in Italien hergestellt, in stets breiten Farbpaletten und raffinierten Volumina. Ganz im Sinne der Philosophie der Marke, so Gründer und Designer Giuseppe Mistrazzoso.

Die Kleidungsstücke von ‚true nyc' sind vielseitig, urban und kosmopolitisch. Gewidmet den freien, dynamischen, anspruchsvollen Frauen und Männern, die eine Raffinesse ohne Zwang und Prunk lieben.

true nyc Jeans Sally Natur
200,00 €

true nyc Baumwollbluse Supreme
180,00 €

Bakaree Kaschmirschal Fire
220,00 €

William Lockie
Kaschmirpullover Charlotte
320,00 €

true nyc Kurzarmbluse Miami
160,00 €

true nyc Jeans Zaira Natur
210,00 €

true nyc Jeans Molly White
210,00 €

true nyc Blazer Stark Marine
550,00 €

Langlebigkeit zeigt Charakter.

Alessandro Pungetti und Paul Harvey, die Gründer von ‚Ten C', die ihre Wurzeln bei der Sportswear Company (Stone Island, C.P. Company) haben, glauben daran, dass Kleidungsstücke Menschen begleiten und ein Teil von ihnen werden. Dafür setzt das Label auf eine in Japan entwickelte Mikrofaser, die in Italien gefärbt und verarbeitet wird – dem einzigartigen original Japanischen Jersey Twill – kurz OJJ genannt, der sich der Anatomie des Besitzers anpasst.

‚Ten C' entwickelt mit handwerklicher Perfektion aus hochwertigem Rohmaterial Kleidung von außergewöhnlicher Qualität. Betrachtet man die Kollektion ganzheitlich, helfen saisonal unabhängige Produkte und Langlebigkeit, Abfälle zu vermeiden.

The Emperors New Clothes von ‚Ten C' sind Oberteile und Hosen, T-Shirts und Accessoires, die sich vom allgemeinen Mode-Mainstream abheben und ohne Label auskommen. Souveräne Handwerkskunst sowie Verantwortung gegenüber Mensch und Natur stehen im Fokus der beiden Gründer.

TEN C Anorak
950,00 €

Ten C Anorak Ultra-Light
970,00 €

Ten C Kapuzenpullover
270,00 €

Ten C Field Jacket Navy
1.150,00 €

Ten C Flight-Jacket Ultra-Light
940,00 €

Ten C Kapuzensweater
240,00 €

Ten C Anorak Ultra-Light
970,00 €

Ten C Midlayer Übergangsjacke mit Kapuze 780,00 €

Italienisch für Leidenschaft und Perfektion: ‚altea‘

Mailand 1892. Das Krawattengeschäft ‚altea‘ öffnet seine Türen in der italienischen Modemetropole und wird schnell zu einem Ort, der von der anspruchsvollsten Kundschaft der Stadt frequentiert wird. Der Beginn einer andauernden Liebe für wunderbare Stoffe, Designs und perfekte Verarbeitung.

In den siebziger Jahren übernahm die vierte Generation das Ruder und beschloss, das Sortiment und die Fertigung um Schals und andere Accessoires zu erweitern. Eine Entwicklung, die die Mailänder historisch gesehen, weltweit zu einer führenden Marke bei Modeaccessoires hat werden lassen.

Die Einzigartigkeit von ‚altea‘ und die Werte sind die starke Leidenschaft für Farben, die Verwendung von personalisierten Stoffen, die sorgfältige Beachtung von Details und die Neuinterpretation der modischen Codes für Halsbekleidung.

In den letzten zehn Jahren hat ‚altea‘ mit dem Aufbau einer Kleiderkollektion für Männer und Frauen einen ungewöhnlichen und konsequenten Weg eingeschlagen. Die unverwechselbare Handschrift der Accessoires hat eine vollständige Idee des Gesamt-Looks inspiriert. Im Mittelpunkt stehen die Designqualität und die Liebe zum Detail – jedes Modell wird im Haus entworfen, vielfach perfektioniert und mit der Erfahrung von Generationen akribisch und liebevoll gefertigt.

‚altea‘ – italienisch für Leidenschaft und Perfektion.

Altea Ringelstrick-Pullover Oliv
190,00 €

Altea Socken Gestreift
24,00 €

Altea Field Jacket aus Leinen Beige
400,00 €

Altea Ringel Shirt
120,00 €

Altea Poloshirt Baumwolle
160,00 €

Altea Poloshirt Baumwolle
160,00 €

Altea Poloshirt Bouclé Strick
160,00 €

Altea Jeanshemd Western-Style
175,00 €

Altea Field Jacket aus Leinen Navy
400,00 €

altea

Vielseitige Avantgarde mit Komfort.

Liviana Conti verkörpert raffinierte italienische Eleganz von Kopf bis Fuß. Gegründet wurde das Label bereits in den 70er Jahren und fasste 1982 mit seiner ersten Strickwaren-Kollektion auf dem italienischen Modemarkt Fuß.

Schnell hat der Erfolg von Liviana Conti Früchte getragen und ermöglichte die Weiterentwicklung von der reinen Produktion modischer Strickware für den italienischen Markt zu der Entwicklung vielfältiger modischer Produkte, welche sich nicht nur erfolgreich in Italien, sondern auch in den USA, Asien und Europa etabliert haben.

Das Design hat sich über die Zeit weiterentwickelt und Liviana Conti setzt nunmehr verstärkt auf avantgardistische Schnittmuster und -formen, welche sich in kreativen Outfits und mutigen Designs zeigen. Minimalistisch, zeitlos, vielseitig und komfortabel sind die Kollektionen von dem italienischen Damenmodelabel und setzen damit weltweit Trends. Nicht ohne Grund werden immer wieder Teile der aktuellen Kollektion von Liviana Conti in bekannten Mode-Zeitschriften wie der Vogue, Chic, Elle oder Amica präsentiert.

Alle Produkte in diesem Newsletter sind klickbar!

Liviana Conti Hoodie
210,00 €

Liviana Conti Sweatpants
200,00 €

Liviana Conti Hose Marine
160,00 €

D.A.T.E. Sandalen Cloud Sunset Bluette
180,00 €

Bibi Lou Pantolette Braun
160,00 €

Liviana Conti Sommermantel Oversized
340,00 €

Liviana Conti Jeans
190,00 €

Liviana Conti Tunika
190,00 €

Maliparmi Shopper Bag
130,00 €

LIVIANA CONTI

Die Kultmarke Portugals!

Die Cremes von ‚Benamôr' gehören zu den Wundermitteln der Beauty-Branche und haben in Portugal einen echten Kultstatus erlangt. Die erste Creme wurde 1925 von einem Apotheker entwickelt und nach einer der bekanntesten Apotheken in Lissabon benannt: Benamôr.

Das Geheimnis hinter dem Erfolg ist ihr einmaliger Effekt auf der Haut, sie erscheint ebenmäßig und makellos. Das schöne Retro-Design der Produkte macht sie zum absoluten Must-Have!

Natürliche Inhaltsstoffe für einzigartige Hauterlebnisse

- 99% der Inhaltsstoffe sind natürlich, organisch und alle dermatologisch getestet
- Gemischt mit natürlichen und biologischen ätherischen Ölen und Pflanzenextrakten, wie Bio Rosenextrakt und Bio-Aloe-Vera-Extrakt
- Parabenfrei, GMO-frei, frei von Petrolatum und Mineralöl
- Tierversuchsfrei, Silikonfrei* und Vegan**

Benamôr Handcreme Rose Amélie
15,00 €

Benamôr Reichhaltige Handcreme Gordíssimo
15,00 €

Benamôr Rich Body Butter Gordíssimo
28,00 €

Benamôr Body Butter Alantoine Protective
28,00 €

Benamôr cremige Flüssigseife Alantoíne
15,00 €

Benamôr cremige Flüssigseife Jacarandá
15,00 €

Benamôr Lippenpflege Alantoine
10,00 €

Benamôr Lippenpflege Jacarandá mit Aloe Vera
10,00 €

Benamôr Handseife Rose Amélie
8,50 €

Benamôr Reichhaltige Handseife Gordíssimo
8,50 €

*außer der historischen Alantoíne Handcreme
** in 85% der Produkte. Nur 1 Inhaltsstoff ist nicht vegan; Bienenwachs (in Lippenbalsam)

Unser Newsletter ist KLIMANEUTRAL auf FSC-zertifiziertem Papier produziert worden. / schrift-und-form.de

die form
damenmode
herrenmode
maßkonfektion

die form - damenmode - herrenmode - maßkonfektion
haarenstraße 32–33 | 26122 oldenburg | t +49(0)441 21909-0 | info@die-form.de | **die-form.de**

Verpassen Sie kein Lieblingsstück und melden Sie sich einfach zu unserem Newsletter an.
Das tägliche Modeupdate gibt es in unserem Blog.die-form.de